

Les Français et la prochaine SAISON DE SKI

Baromètre - 5^e vague

ORISHA
Commerce

Orisha Commerce, au sein du groupe Orisha, éditeur mondial de solutions SaaS pour le retail propose pour la cinquième année consécutive un éclairage à son écosystème à l'approche de la saison de ski. En partant des prévisions des Français, et notamment ceux ayant prévu de partir au ski, voici quelques perspectives sur les séjours au ski des Français et leurs attentes en matière de consommation sur place.

LA PART DES FRANÇAIS SOUHAITANT PARTIR EN VACANCES À LA MONTAGNE CET HIVER SE MAINTIENT AU HAUT NIVEAU OBSERVÉ L'AN DERNIER :

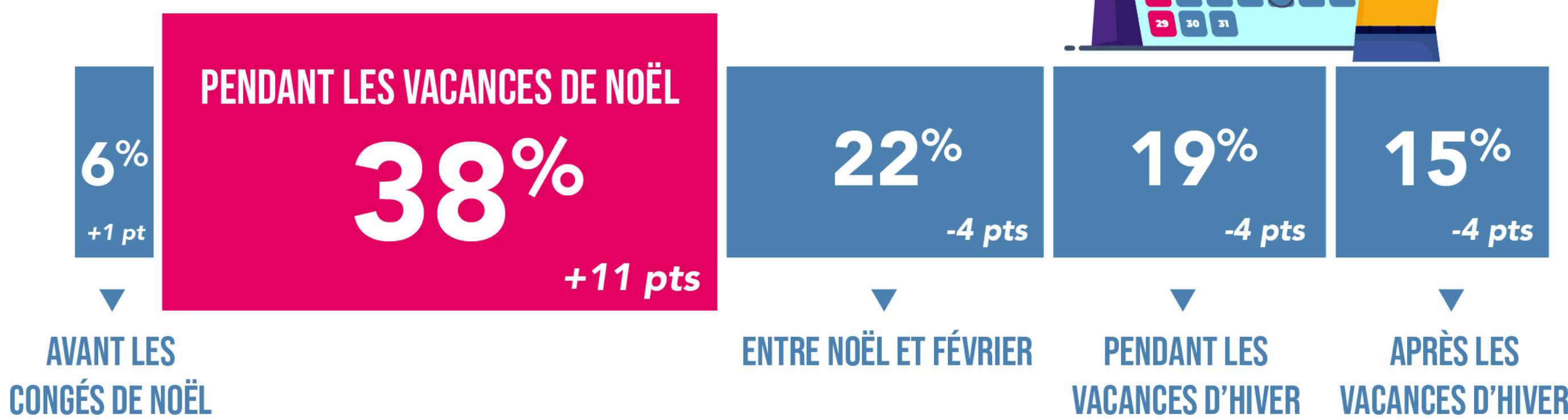
1 Français sur 4

prévoit de partir en altitude

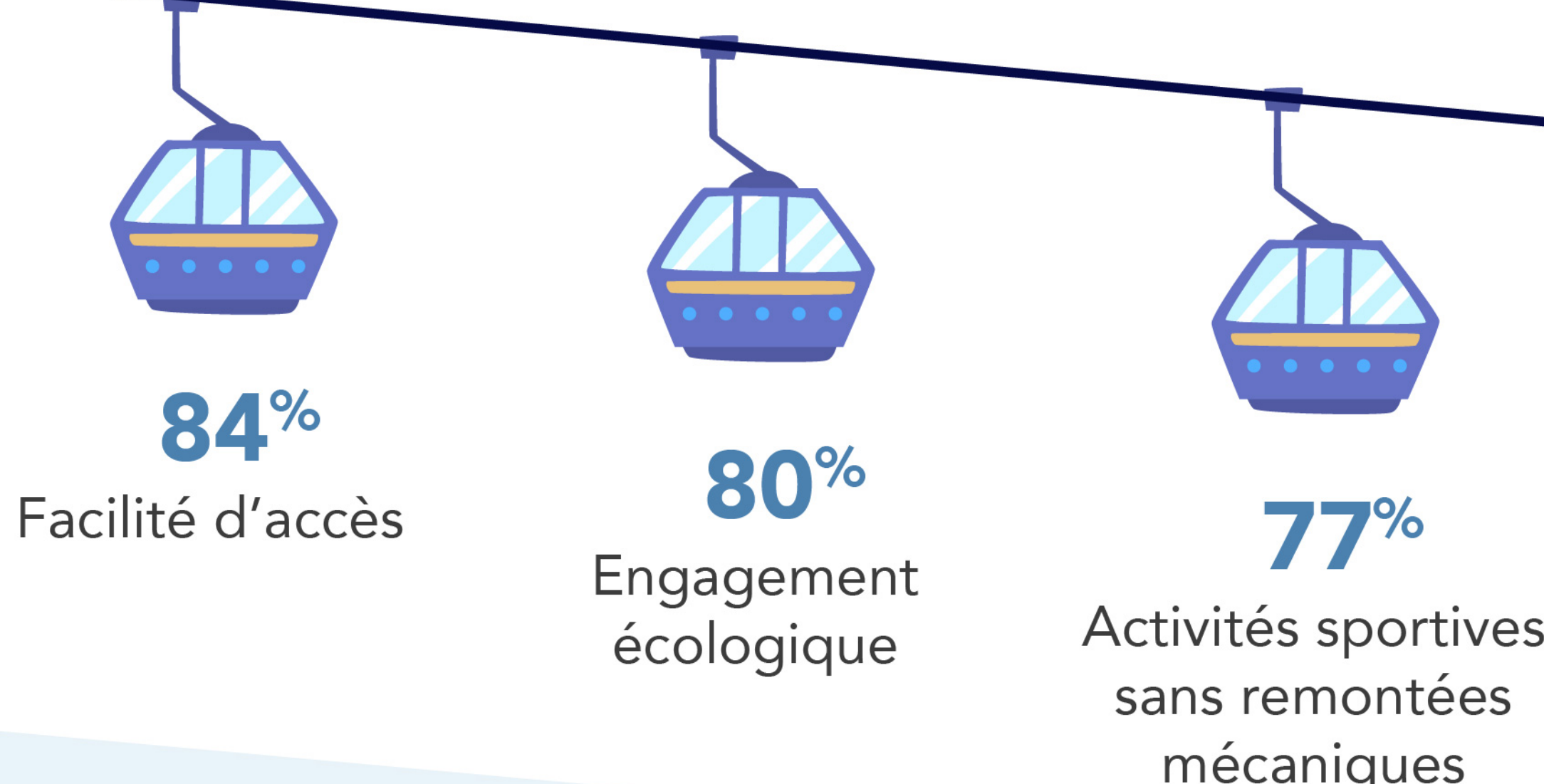


LA PÉRIODE DE NOËL RETROUVE L'AFFECTION DES HABITUÉS DE LA MONTAGNE POUR LES VACANCES

Les Français comptent partir :



LA FACILITÉ D'ACCÈS EST LE PREMIER CRITÈRE DE CHOIX POUR UNE STATION, MAIS L'ENGAGEMENT RSE COMPTE AUSSI



Le **PRIX DE LA LOCATION** reste le premier critère pris en compte pour choisir le magasin de location de matériel de sport :

50%

LE SKI DE PISTE DEMEURE L'ACTIVITÉ PHARE

74% des vacanciers comptent pratiquer **LE SKI DE PISTE...**



... mais une majorité prévoit aussi :



des balades en raquettes
67%
+3 pts

de la luge
59%
-2 pts

du ski de randonnée
56%
+4 pts

44% comptent faire d'autres activités en extérieur, dont :

de la randonnée
36%

du chien de traîneau
10%



Sondage OpinionWay pour Orisha Commerce réalisé en ligne du 25 au 28 octobre 2024 auprès d'un échantillon de 370 personnes ayant l'intention de partir au ski, issu d'un échantillon de 1 487 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

ORISHA
Commerce

“opinionway”